

Purpose

CIBAR's broad purpose is to promote a deeper understanding among public service international broadcasters of both the practices and value of audience research and audience relations activities.

Membership

Membership of CIBAR is open to all organisations with a public service remit:

- whose primary purpose is to broadcast to countries other than the one in which they are based;
- which use radio or TV as their principal vehicle for reaching audiences;
- which specifically target international audiences;
- which actively carry out and/or participate in audience and market research and/or;
- which engage in postal, telephone and electronic dialogue with their audiences.

Activities

In addition to the annual Conference, which is its main activity, CIBAR now offers its members periodical updates of members' audience and market research plans as well as a periodical newsletter; harmonisation guidelines have been revised; proceedings of the 2000 annual Conference will be published by Deutsche Welle. Other projects (database, databank, website...) are being developed to help members maximize the effectiveness of their activities.



Objectifs

De façon globale, l'objectif de CIBAR est de promouvoir chez les radiodiffuseurs internationaux publics une meilleure compréhension des pratiques et de la valeur de la recherche sur les auditoires et activités reliées.

Membres

Peuvent devenir membre de CIBAR les organismes publics :

- dont le but premier est de diffuser dans des pays autres que celui où ils sont situés ;
- qui utilisent la radio ou la télévision comme leur principal véhicule pour rejoindre les auditoires ;
- qui ciblent spécifiquement des auditoires internationaux ;
- qui effectuent des recherches sur les auditoires ou et/ou participent à de telles recherches et/ou ;
- qui ont des interactions avec leurs auditoires par poste, téléphone ou e-mail.

Activités

En plus de la Conférence annuelle, qui est la principale activité, CIBAR offre maintenant des mises à jour périodiques des projets de recherche des membres de même qu'une «Newsletter» périodique ; il y a eu une révision du manuel concernant les normes de recherche ; un livre comprenant les exposés présentés lors de la Conférence annuelle de 2000 sera publié par la Deutsche Welle ; d'autres projets visant à aider les membres à maximaliser l'impact de leurs activités sont en cours d'élaboration (base de données, banque de données, site Internet ...).

Executive

The Executive Committee 2000-2001 is composed as follows:

Chair **Hélène Robillard-Frayne**, Radio Canada International, Montréal
Vice-Chair **Bill Bell**, International Broadcasting Bureau, Washington

Representatives of large international broadcasters (other than IBB):

Daniel Nobi, Radio France Internationale, Paris
Gene Parta, Radio Free Europe / Radio Liberty, Prague
Colin Wilding, BBC World Service, London
Oliver Zoellner, Deutsche Welle, Cologne

Representative of medium and small-size international broadcasters:

Hélène Robillard-Frayne, Radio Canada International, Montréal

Representative of small international broadcasters not carrying any audience research:

Ladislav Kubis, Radio Slovakia International, Bratislava

Representative of international television:

Jean-Marc Belchi, Canal France International, Paris

Consultant: **Allen Cooper**, Allen Cooper and Associates, London
Secretary: **Dr. Paolo Baldi**, European Broadcasting Union, Geneva

Exécutif

L'Exécutif 2000-2001 est composé des personnes suivantes :

Présidente **Hélène Robillard-Frayne**, Radio Canada International, Montréal
Vice-Président **Bill Bell**, International Broadcasting Bureau, Washington

Représentants des grands radiodiffuseurs internationaux (autres que IBB) :

Daniel Nobi, Radio France Internationale, Paris
Gene Parta, Radio Free Europe / Radio Liberty, Prague
Colin Wilding, BBC World Service, London
Oliver Zoellner, Deutsche Welle, Cologne

Représentante des radiodiffuseurs internationaux de taille moyenne et petite :

Hélène Robillard-Frayne, Radio Canada International, Montréal

Représentant des petits radiodiffuseurs internationaux ne faisant aucune recherche sur les auditoires :

Ladislav Kubis, Radio Slovakia International, Bratislava

Représentant des télévisions internationales :

Jean-Marc Belchi, Canal France International, Paris

Consultant: **Allen Cooper**, Allen Cooper and Associates, Londres
Secrétaire: **Dr. Paolo Baldi**, Union Européenne de Radio-Télévision, Genève